

Н.В. Дукмасова, соискатель
Екатеринбург, ГОУ ВПО УГТУ – УПИ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассмотрена динамика внедрения стандартов экологического менеджмента на российских промышленных предприятиях. Выделены проблемы этого процесса. Показана необходимость сертификации по ISO 14000 в перспективе вступления России в ВТО.

Российская экономика больше не может развиваться в замкнутых национальных границах. Во всем мире национальные воспроизводственные циклы уже давно вышли за государственные границы. Сегодня вместо торгово-посреднических отношений формируются воспроизводственные национальные системы внешнеэкономических связей.

Внешняя торговля является одним из звеньев мировых воспроизводственных циклов. Основа мировой торговли – глобальная конкуренция между глобальными компаниями за глобальных потребителей. Для косвенного регулирования этого процесса были созданы всемирные организации, в частности Международная организация по стандартизации и Всемирная торговая организация (ВТО).

ВТО создана крупными странами мира с высоко развитой промышленностью. Эта организация устанавливает правила, которые регулируют торговлю между странами – членами ВТО. Наряду с членами ВТО присутствуют наблюдатели – это страны, которые находятся на различных стадиях согласования условий присоединения. К таким странам относится и Россия. Уже около семи лет Россия является наблюдателем, но до сих пор вопрос о вступлении России в ВТО остается открытым.

Мировое и Европейское сообщество выдвигают ряд требований к предприятиям, которые торгуют со странами Евросоюза. Это нормы обязательного и рекомендательного характера (международные стандарты), касающиеся систем менеджмента качества продукции и систем в области экологической безопасности (экологического менеджмента), а также социальной ответственности. Международные стандарты являются основанием добровольной сертификации готовой продукции или системы экологического менеджмента на предприятии.

ISO учреждена в 1947 году, является неправительственной организацией, пользуется консультативным статусом ООН. Название «ISO» применяется во всем мире для обозначения Международной организации по стандартизации (International Organization for Standardization). ISO поддерживает отношения с международными организациями, которые занимаются проблемами стандартизации, к числу таких организаций относятся: IAN – International Federation of Standards Users – Международная федерация пользователей стандартов, CEN – European Committee for Standardization – Европейский комитет по стандартизации, IEC/CEI – International Electrotechnical Commission – Международная электро-

техническая комиссия (МЭК), EOQ – European Organization for Quality – Европейская организация по качеству и др.

Стандарты серии ISO 9000 представляют собой пакет документов по обеспечению качества. Эти стандарты содержат минимальные требования, которым должна соответствовать организация работ по обеспечению гарантии качества.

Первым стандартом в области экологического менеджмента был стандарт BS 7750, разработанный Британским институтом стандартизации. Центральной идеей данного стандарта является идея о постоянном улучшении в области политики окружающей среды и необходимости регулярного экологического аудита. В 1996 году Международной организацией по стандартизации были разработаны стандарты серии ISO 14000. Ключевым понятием данных стандартов является система экологического менеджмента в организации. ISO 14000 предназначены для обеспечения организаций элементами эффективной системы управления окружающей средой. Данные системы должны быть объединены с другими элементами административного управления для достижения экологических и экономических целей. В 2004 году вышла вторая версия стандартов ISO 14000. Новая версия существенно отличается от предыдущей.

Таблица 1

Хронология стандартов

Годы внедрения	Стандарт качества	Стандарт экологического менеджмента
1979	BS 5750 (первая редакция стандарта ISO 9000)	
1987	« версия» ISO 9000 (пересмотренный стандарт BS 5750)	
1992		BS 7750 (первая версия)
1994	ISO 9000 (вторая редакция)	
1996		ISO 14000 (первая редакция)
2000	ISO 9000 (третья редакция)	
2004		ISO 14000 (вторая редакция)

Компания ACNielsen (Вена, Австрия)⁹ в 2004 году проводила маркетинговые исследования о состоянии дел в мире в области сертификации систем менеджмента качества и охраны окружающей среды на соответствие требованиям стандартов ISO 9001 и ISO 14001. На основе исследований была проведена сравнительная характеристика динамики сертификации с 1999 г. по 2004 г. по географическим регионам с делением по государствам. Для сравнения в качестве дополнительного фактора использовали численность населения. Количество сертифицированных по ISO 14001 предприятий приходящихся на 1 млн. жителей в Швеции составило 431,4 (1-е место), в Дании – 209,9 (2-е место), Финляндии – 190,5 (3-е место), в Швейцарии – 184,29 (4-е место), в Испании – 177 (5-е место), в

⁹ ISO Central Secretariat © ISO, 2005-09/1800. Printed in Switzerland.

Словении – 148,8 (6-е место), в Японии – 140,6 (7-е место), в Чехии – 131,7 (8-е место), в Сингапуре – 124,3 (9-е место), в Австрии – 109,5 (10-е место). Россия в этом списке занимает 64 место рядом с такими странами, как Индия, Шри-Ланка, Венесуэла, Эквадор. Количество сертифицированных по ISO 14001 предприятий, приходящихся на 1 млн. жителей в России, составило 1,3.

Многие российские предприятия не готовы к вступлению России в ВТО и не готовы внедрять международные стандарты качества. И если стандарты серии ISO 9000 все-таки внедряются предприятиями, так как без стандартизации невозможно реализовать продукцию не только в дальнем зарубежье, но и в странах СНГ и в России, то необходимость внедрения стандартов серии ISO 14000 руководителями предприятий не осознается.

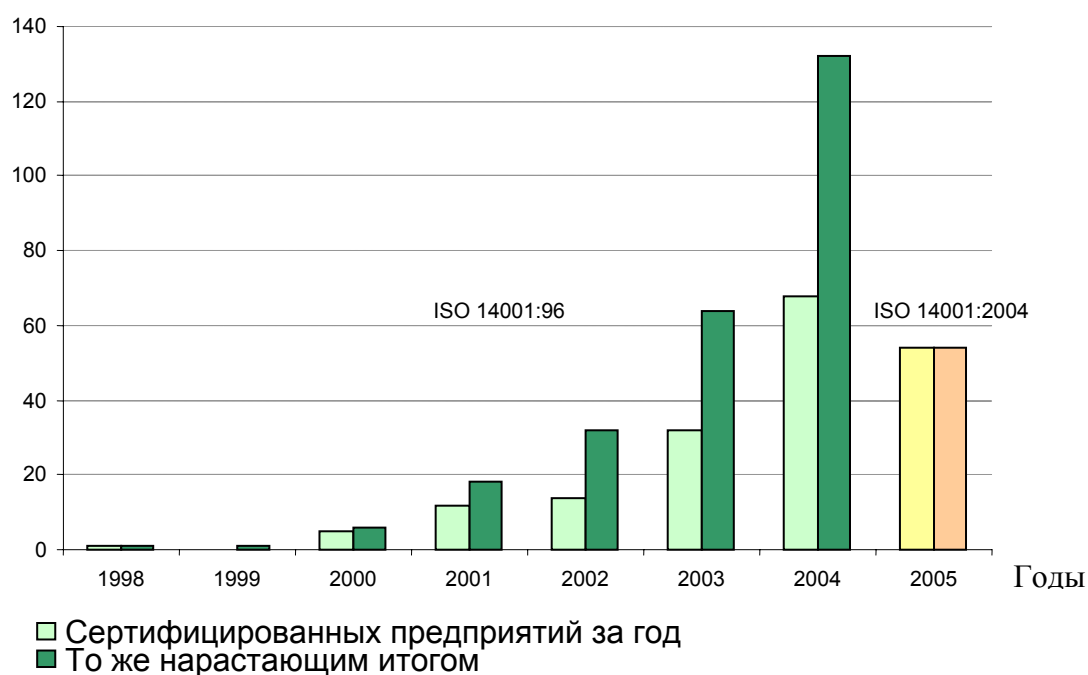


Рис. 1. Динамика сертификации предприятий по стандарту ISO 14001 в РФ¹⁰

На сегодняшний день в основном сертификат соответствия стандарту ISO 14000 получили предприятия металлургической, топливной и нефтехимической промышленности (рис. 2).

Данные предприятия имеют ряд причин, которые побудили их пройти процедуру сертификации.

Во-первых – это жесткие экологические требования международных рынков. Основная масса предприятий этих отраслей экспортируют свою продукцию на международные рынки, поэтому данные сертификаты являются основой для дальнейшего присутствия их на зарубежных рынках.

Во-вторых – это экологическая причина. Данные предприятия вносят наибольший вклад в загрязнение окружающей среды посредством выбросов и

¹⁰ ISO Central Secretariat © ISO, 2005-09/1800. Printed in Switzerland.

отходов. Именно выбросы вредных веществ создают угрозу парникового эффекта. Отходы промышленной деятельности захламляют и загрязняют почвенные ресурсы.

В-третьих – это требования иностранных партнеров. Для сотрудничества с западными компаниями необходимо соответствовать международным стандартам.

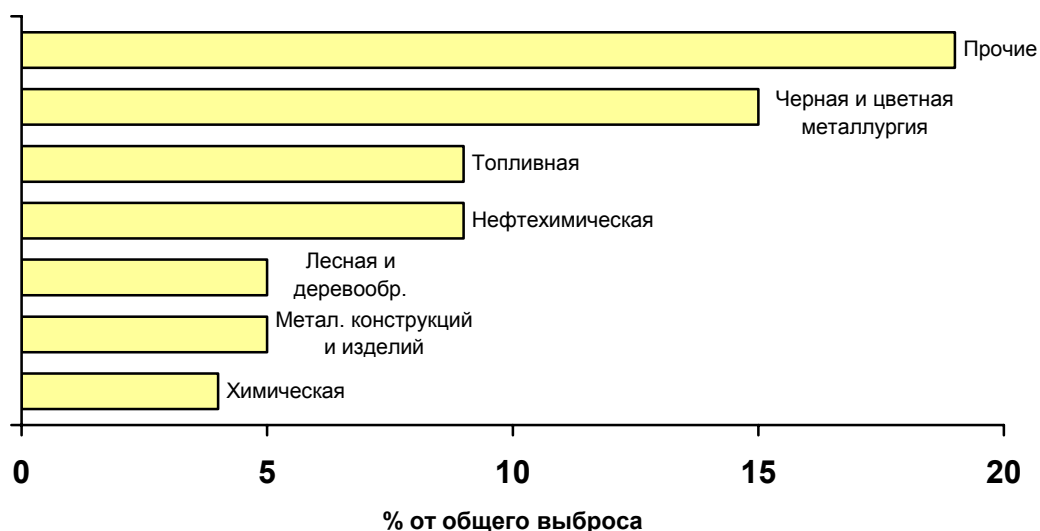


Рис. 2. Предприятия, получившие сертификат ISO 14001 по отраслям промышленности¹¹

Рассмотрим некоторые российские предприятия, которые уже ввели у себя систему экологического менеджмента и получили сертификат соответствия серии ISO 14001. В основном это крупные предприятия, которым необходим выход со своей продукцией на международный рынок (табл. 2).

Таблица 2

Некоторые предприятия, получившие сертификат ИСО 14001

№ п/п	Наименование предприятий	Дата получения сертификата
1	ОАО «Северсталь»	Сентябрь 2001
2	ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод»	Ноябрь 2001
3	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЬ»	Январь 2003
4	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	Февраль 2003
5	ООО «СУАЛ-Порошковая Металлургия»	Апрель 2003
6	ОАО «Уралкалий»	Ноябрь 2003
7	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	Июнь 1996
8	ОАО «УралЛУКтрубмаш»	Июнь 1996
9	ОАО «Лукойл»	Июнь 2004
10	ОАО «УРАЛАСБЕСТ»	Июнь 2004
11	ОАО «Каменск-Уральский металлургический завод»	Июль 2004
12	ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»	Ноябрь 2004
13	ОАО «Уралэлектромедь»	Декабрь 2004
14	ОАО «Нижнетагильский металлургический комбинат»	Июнь 2004

¹¹ ISO Central Secretariat © ISO, 2005-09/1800. Printed in Switzerland.

Для получения сертификата на соответствие требованиям ISO 14000 необходимо ввести на предприятии действенную систему экологического менеджмента, при помощи которой достигается снижение негативного воздействия на окружающую среду экономически эффективным образом, сочетая решение как экономических, так и экологических задач с последующим периодическим проведением международного экологического аудита. Экологический аудит является проверкой экологических аспектов деятельности предприятия. Он определяет соответствие экономической деятельности нормативно-законодательным требованиям и критериям эффективности в области охраны окружающей среды и экологической безопасности; анализирует возможность возникновения экологически опасных аварий; обеспечивает защиту персонала предприятия и местного населения от возможных вредных воздействий, устанавливает эффективность системы экологического менеджмента организации.

У предприятий, внедривших систему экологического менеджмента, появляется ряд преимуществ:

- выход со своей продукцией на международный рынок;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- улучшение имиджа предприятия как со стороны государственных органов, так и со стороны общественности;
- облегчение налаживания деловых контактов со стороны организаций и ведомств по охране окружающей среды;
- помощь при получении льгот при инвестировании;
- льготное налогообложение.

Помимо преимуществ у предприятия возникают положительные эффекты, которые выражаются:

- в повышении эффективности управления;
- в повышении устойчивости компании;
- в возможности сотрудничества с международными компаниями;
- в преимуществе при участии в международных тендерах;
- в преимуществе на внутренних и внешних рынках;
- в взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- в снижении вероятности аварийных ситуаций;
- в снижении себестоимости за счет рационального использования сырья и природных ресурсов;
- в увеличении прибыли за счет снижения эмиссионных платежей и штрафов за загрязнение окружающей среды.

Тем не менее можно отметить, что предприятия не спешат внедрять систему экологического менеджмента. Это связано с рядом проблем и трудностей:

- 1) высокие издержки. Это издержки, связанные с приобретением или модернизацией природоохранного оборудования, организацией работы с общественностью, организацией экологической информационной системы, проведением научно-исследовательских работ по экологической тематике, вводом на рынок экологически чистой продукции, проведением экологического аудита и получением сертификата соответствия;

- 2) сложность понимания стандарта. Стандарт ISO 14000 не содержит конкретных технических требований по защите окружающей среды от выбросов, сбросов, размещения отходов и т.п., он является стандартом конкретно сформулированной в организации системы управления охраной окружающей среды.

Стандарты серии ISO предназначены для обеспечения организации элементами эффективной системы управления окружающей средой, которые могут быть объединены с другими элементами административного управления, для достижения экологических и экономических целей.

По нашему мнению, одной из причин «неохотного» внедрения стандартов ISO 14000 является непонимание экономической выгоды от их внедрения. Наиболее часто эффект от внедрения рассчитывается как дополнительная прибыль от снижения эмиссионных платежей, штрафов за загрязнение окружающей среды и затрат на проведение экологического аудита, установку нового очистного оборудования, внедрение новых ресурсосберегающих или безотходных технологий. Естественно, затраты не окупятся прибылью, полученной от эффекта, а если и окупятся, то за длительный промежуток времени. Мы считаем, что основной выгодой является увеличение продаж, и в первую очередь – на мировом рынке. Посмотрим, какую выгоду получили предприятия от внедрения системы экологического менеджмента (табл. 3 и 4).

Таблица 3

Темпы роста выручки при внедрении ИСО-14000¹², %

Наименование предприятий	Год внедрения	Выручка		
		2003 г.	2004 г.	2005 г.
УГМК	Декабрь 2004		100	133
ММК	Ноябрь 2004	100	123	160
Уралкалий	Ноябрь 2003	100	150	262
НТМК	Июнь 2004		100	123

Таблица 4

Темпы роста экспортной выручки в страны дальнего зарубежья по основной номенклатуре¹³, %

Наименование предприятий	Год внедрения	Россия	Экспорт в страны СНГ	Экспорт в страны дальнего зарубежья	Прочая реализация
Уралкалий	Ноябрь 2003	-134	-133	119	-
НТМК	Июнь 2004	117	129	17	148

Процедурой ISO предусмотрено периодическое редактирование стандартов. В новой версии стандарта ISO 9000:01 модель управления качества другая. В новом стандарте не предусмотрено ориентации на конкретный тип производителей, основой его является учет общественного мнения и применимость ко всем видам деятельности. 15 ноября 2004 года вышло второе издание стандарта ISO 14001:2004, которое аннулирует и заменяет собой первое издание (ISO

¹² Рассчитано автором по материалам официальных сайтов предприятий: www.ugmk.com; H:\MMK1.htm; www.ntmk.ru; www.uralkali.com

¹³ Рассчитано автором по материалам официальных сайтов предприятий: www.ntmk.ru; www.uralkali.com

14001:1996). В новой версии стандарта имеются важные изменения. Он стал более согласован со стандартом серии ISO 9000, это позволяет вводить интегрированные системы менеджмента, отвечающие требованиям нескольких стандартов (ISO 9001 – система менеджмента качества, ISO 14001 – система экологического менеджмента, OHSAS 18001 – система менеджмента профессионального здоровья и безопасности и другие сочетания). Сегодня у предприятий появилась возможность внедрить интегрированную систему менеджмента. Тем самым предприятия «убивают двух зайцев»: получают сертификаты соответствия и экономят затраты на сертификацию.

В новой версии стандарта ISO 14001:2004 введены изменения, касающиеся подрядчиков и поставщиков. Это нововведение способствует тому, что организация, выбирая партнёров, подрядчиков и поставщиков, будет в первую очередь рассматривать предприятия, которые проводят у себя экологическую политику или имеют сертификат ISO 14001. Данное обстоятельство должно подтолкнуть организации получить сертификат ISO 14001 и внедрить у себя систему экологического менеджмента. Можно отметить, что с переходом на новую версию стандарта ISO 14001:2004 произошло снижение темпа роста сертификации предприятий. Аналогичная ситуация складывалась и с новой версией стандарта менеджмента качества (ISO 9001:2001).

Понятно, что предприятия, которые не стремятся выводить свой товар на международный рынок, не заинтересованы внедрять систему экологического менеджмента, так как это достаточно дорогое удовольствие. Многие руководители считают это пустой тратой средств и времени, созданием неэффективной структуры.

Пока Россия не является членом ВТО, этим предприятиям ничего не угрожает, но как только Россия вступит в ВТО, можно прогнозировать проблемы с реализацией продукции. У отечественных производителей резко увеличится количество конкурентов на российском рынке. Необходимо отметить, что сегодня платежеспособность потребителей дает возможность удовлетворения своих потребностей, в связи с этим потребители все больше стремятся к выбору товара, который отвечает экологическим требованиям и экологическому качеству. В связи с этим на российском рынке все больше отдается предпочтение отечественным и импортным товарам, которые имеют экологический сертификат ГОСТ Р ИСО 14000 или ISO 14000. Сертификат ГОСТ Р ИСО 14000 является аутентичным сертификатом серии ISO 14000.

Предприятия, ориентированные на долгосрочную перспективу, уже сегодня должны задуматься о внедрении системы экологического менеджмента, тем более что с появлением интегрированной системы стандартов процедура внедрения и прохождения экологического аудита упростилась. Руководству предприятий стоит заранее побеспокоиться о конкурентоспособности своего товара не только на зарубежных рынках, но и на внутреннем рынке, тем более что последний примет статус международного после вступления России в ВТО.